



Het Nederlands
Verpakkingscentrum is de enige
ketenvereniging in Nederland op
het gebied van verpakken.
Met haar kennisnetwerk van
14.000 mensen en ruim
500 aangesloten ondernemingen
is de vereniging voortrekker in
opleiden, informeren en
belangenbehartiging

NVC Position Paper, 3 juni 2010

NVC stimuleert accessible design in verpakken

Accessible design in verpakken is het zodanig ontwerpen van verpakte producten en hun verpakkingen dat het product zo goed mogelijk en voor zoveel mogelijk gebruikers te gebruiken is. Het NVC Nederlands Verpakkingscentrum is voortrekker in accessible design door het ondersteunen van verpakkingsinnovaties, het opzetten van het internationale researchproject INCLUDE en het ontwikkelen van wereldnormen. Hoe belangrijk wordt accessible design, waarom is het NVC hier zo actief, wat kan ik doen als NVC-lidbedrijf en wat levert accessible design mijn onderneming aan voordelen op?

Waarom accessible design in packaging?

Verpakkingen ontwerpen volgens de principes van accessible design is wereldwijd van belang, omdat het iedereen in staat stelt verpakte producten veilig, gemakkelijk en met voldoening te gebruiken, onafhankelijk van leeftijd, cognitief en waarnemend vermogen, mate van fysiek functioneren, taal en cultuur. In feite raakt accessible design het hart van het verpakken als activiteit. Verpakken is het tijdelijk integreren van een externe functie en een product om **het gebruik van het product** mogelijk te maken. Accessible design vertaalt dit naar zowel technische specificaties als de gebruikersgroepen in de meest brede zin des woords.

Stimuleren verpakkingsinnovatie

In 2010 heeft het NVC voluit ondersteuning verleend aan de Vilans Innovatieprijs. De winnaar van de studentenprijs was een nieuw suikerzakje met een uitlopende hals, waardoor het schenken gemakkelijker wordt. Bij de productprijzen werd de Milner kaasverpakking genomineerd. Hiermee werd het onderwerp op de Support Beurs – en in aansluiting hierop tijdens de verpakkingsbeurs Macropak - gepromoot. Getracht wordt het onderwerp ook in de komende jaren in de aandacht te houden, om innovaties aan te trekken en te belonen.

Wereldnormen

Normalisatie is het maken van afspraken tussen verschillende bedrijven om de economische ontwikkeling te bevorderen. Voor accessible design van verpakte producten is **normalisatie erg belangrijk**. Normen geven een bedrijf de mogelijkheid aan alle 'stakeholders' te tonen dat het aan bepaalde eisen voldoet, bijvoorbeeld in samenhang met een kwaliteitssysteem gebaseerd op de bekende ISO 9000 norm. De accessible design normen geven als 'referentiedocument' richting aan de gezamenlijke ontwikkeling van verbeterde verpakte producten en hun verpakkingen. Het NVC is als co-editor actief in de verantwoordelijke normalisatiewerkgroep, ISO TC122 WG9.

Onderzoeksproject INCLUDE

'INCLUDE' is een onderzoeksproject waarin wereldwijd wordt samengewerkt tussen vooraanstaande onderzoeksinstituten die zich bezig houden met accessible design van verpakkingen. Vanuit Nederland neemt prof.dr.ir. Roland ten Klooster, van de NVC Leerstoel Packaging Design and Management aan de Universiteit Twente, deel aan dit project. De andere deelnemende instituten zijn Michigan State University School of Packaging (USA), Japan Packaging Institute (Japan) en het Institute of Humane Technology (Zweden). In dit project wordt onder andere onderzoek gedaan naar informatie en markeringen op verpakkingen en de verschillende gebruikaspecten van verpakte producten.



Wat wil het NVC bereiken?

Het NVC is de enige ketenvereniging in Nederland op het gebied van verpakken. **Recycling, retail, fabricage van verpakte producten, verpakkingsproductie** en alle overige sectoren die relevant zijn voor het verpakken maken onderdeel uit van het **NVC-ledenbestand**. Het NVC werd opgericht in 1953 en wil een inspirerende, not-for-profit vereniging zijn als het om verpakken gaat. Kernactiviteiten zijn: informeren, opleiden en belangenbehartiging. Alle NVC-lidbedrijven zijn **internationaal** georiënteerd en dit geldt dus ook voor de activiteiten die het NVC ontplooit. Communicatie met de achterban vindt plaats in het Nederlands en Engels. Wij willen een bijdrage leveren aan het verder invoeren van accessible design inzichten bij het verpakken van producten. Zo stimuleren we een ontwikkeling van het verpakken tot voordeel van welvaart en welzijn van de mensheid en daarvan afgeleid een gezonde ontwikkeling van het bedrijfsleven in de diverse schakels van de supply chain van verpakte producten.

Wat kan mijn bedrijf doen en wat is ons voordeel?

NVC-leden worden continu bij de ontwikkelingen betrokken, individueel, per nieuwsbrief (de tweetalige NVC Verenigingsnieuws) of in kleine sessies. U bent **als eerste op de hoogte** van de nieuwe ontwikkelingen en ziet als eerste de kansen en bedreigingen voor uw onderneming als het om verpakken gaat. U heeft zo de mogelijkheid tijdig uw individuele, mogelijk vertrouwelijke, ideeën en wensen bij het NVC neer te leggen. NVC-leden **verkleinen zo het risico** tegen problemen aan te lopen in hun verpakkingsstrategie en vergroten hun kansen op succes met hun huidige verpakkingsontwikkelingen. Hierbij is het **NVC-netwerk zeer sterk** in het vertalen van abstracte normen naar concrete verpakkingsissues en omgekeerd.

Al NVC-lid en geïnteresseerd?

Bel (telefoon 0182-512411) of mail Ger Standhardt (g.standhardt@nvc.nl) of Helen Crowe (h.crowe@nvc.nl) en doe mee!

Nog geen NVC-lid?

Bel (telefoon 0182-512411) of mail Saskia Cooman (s.cooman@nvc.nl) of Charissa Koolen (c.koolen@nvc.nl) en meld u aan als NVC-lid!

Nederlands Verpakkingscentrum
Postbus 164
2800 AD Gouda
telefoon 0182 - 51 24 11
fax 0182 - 51 27 69
info@nvc.nl
website www.nvc.nl

